

DOSSIER DE PARTENARIAT



MUSÉE
BEAUX-ARTS
DRAGUIGNAN



Entreprises, partagez nos ambitions !

Seul musée des Beaux-Arts entre Aix-en-Provence et Nice, Toulon et Digne, le musée de Draguignan contribue activement au dynamisme culturel du Centre-Var. Il entend fédérer les forces vives du territoire autour de trois axes de développement :

- l'enrichissement et la restauration de ses collections ;
- la programmation d'une exposition temporaire annuelle d'envergure nationale ;
- le développement d'actions culturelles à destination d'un public le plus large possible.

Cette démarche ambitionne de renforcer les liens entre les acteurs culturels, touristiques et économiques du territoire et de créer une dynamique commune autour de valeurs partagées : le sens de l'accueil, la curiosité, l'excellence, la générosité.

Les entreprises, en apportant au musée leur soutien financier ou en mettant à disposition leurs ressources, deviennent ambassadrices et actrices de trois missions d'intérêt général.



Hall d'accueil du musée

Cabinet de curiosités

Le musée des Beaux-Arts de Draguignan

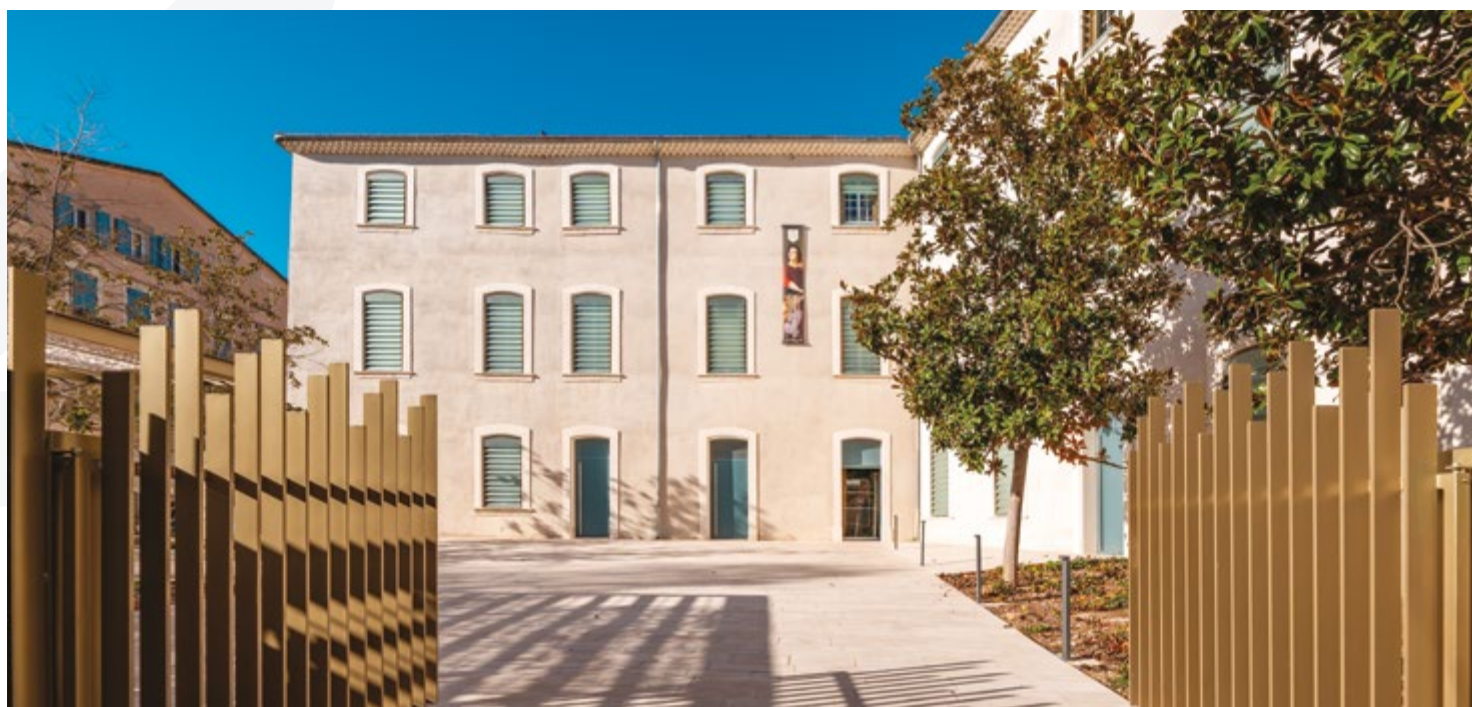
Fondé à la Révolution française afin de mettre à disposition de tous, déjà dans un objectif d'éducation et de délectation, les trésors saisis dans les collections privées du territoire, le musée s'est installé en 1888 dans un ancien couvent luxueusement réaménagé, au milieu du XVIII^e siècle, par l'évêque de Fréjus, Martin du Bellay, qui en avait fait sa résidence.

Il a rouvert le 16 novembre 2023 au terme d'un important chantier de rénovation inscrit dans une politique de revalorisation du centre-ville et de son patrimoine.

Depuis son inauguration, le musée a accueilli plus de 32 000 visiteurs dont 3 200 scolaires, proposé 9 conférences et 58 ateliers pédagogiques.

Cette transformation a permis au musée d'augmenter la surface des salles d'exposition permanente et temporaire et de créer des espaces de services (boutique-billetterie, auditorium, atelier de pratiques artistiques).

Ce nouvel élan, souligné par la presse nationale, est conforté par une politique d'acquisition et une programmation dynamique.





Renforcer la notoriété : au service des collections

La spécificité du musée des Beaux-Arts de Draguignan est d'offrir, par ses collections et son parcours de visite, une histoire du goût et de la curiosité de la Renaissance à nos jours. Cette *curiosité* qui fait référence à l'appétit du savant comme à celui de l'amateur pour la connaissance et la découverte, mais aussi pour l'accumulation d'objets et d'œuvres d'art, s'illustre par une solide collection de peintures, de sculptures, d'objets d'art et d'histoire naturelle.

Ce *théâtre du monde* s'enrichit régulièrement par des acquisitions telles que *Saint Paul* de Claude Vignon (1590-1649) ou *Après le bain* de Pierre Magnan-Bernard (1880-1950).

Après le bain, Pierre Magnan-Bernard



Armure de François de Montmorency exposée dans le cabinet du Duc

Renforcer la notoriété : une programmation ambitieuse et singulière

Le musée des Beaux-Arts se positionne comme un *musée de curieux pour les curieux*.

Les expositions temporaires organisées chaque année visent à proposer aux publics nomades et sédentaires de nouveaux récits et à présenter des objets exceptionnels grâce à des partenariats ambitieux. Elles s'appuient sur une stratégie tricéphale fondée sur l'audace, l'exigence et la générosité.

- 2023 *Aimable Lombard.*
Un artiste à l'école sous le Second Empire
- 2024 *Le vœu de Marguerite Maeght*
- 2024 *Passion Renaissance.*
Légendes d'artistes au XIX^e siècle
- 2025 *Le phare Rembrandt.*
Naissance d'un mythe au siècle des Lumières
- 2026 *Les Roches rouges.*
L'éclosion du fauvisme dans l'Estérel

Sa programmation favorise une approche diversifiée de la collection permanente et des expositions temporaires à travers un cycle de conférences, des ateliers d'arts plastiques, une initiation à la danse ou des concerts.



Exposition temporaire "Passion Renaissance"



Exposition temporaire "Passion Renaissance"



Exposition temporaire "Le vœu de Marguerite Maeght"



Exposition temporaire "Le vœu de Marguerite Maeght"



Draguignan, terre d'histoire et d'avenir

Occupation romaine, route médiévale, ville-porte du Parc naturel régional du Verdon, Draguignan évolue au fil des époques tout en conservant son identité au sein du paysage provençal.



Attirer de nouveaux publics

À la politique d'acquisition et d'exposition ambitieuse, répond un objectif d'accessibilité universelle. Si le musée fidélise ses publics habituels, il mène également des actions ciblées vers les publics empêchés en raison d'un handicap ou de la maladie (projets co-construits avec le foyer de vie *Font Clovisse* ou l'hôpital de Draguignan) ou en raison de leur éloignement social (espace de vie sociale *La Fabrique* ; centre de détention).



Concert de Ysé dans l'auditorium du musée

Depuis sa réouverture, il assume sa mission de service public au cœur d'un territoire socialement contrasté. Par ses actions et en concertation avec les autres acteurs locaux, le musée s'engage dans un travail de démocratisation culturelle en participant à la transmission des savoirs tout en favorisant le lien social et la citoyenneté.

Ils nous soutiennent déjà

À l'image de nos premiers mécènes, participez à l'attractivité culturelle du territoire en devenant partenaire du musée. Vous accompagnerez ainsi l'ambition et la notoriété d'un équipement à la fois ancré dans son milieu géographique, économique et social et qui contribue au rayonnement du territoire.

BYmy)CAR

Château Pimès
— YOUR FINEST MOMENTS —



CHÂTEAU
SAINTE ROSELINE
— 1880 CLASSÉ —

PIZZORNO
ENVIRONNEMENT

Riccobono

Exemples de contre-parties des partenaires du musée des Beaux-Arts de Draguignan

Montant du don	Bienfaiteur	Mécène	Grand mécène	Grand fondateur
Montant du don	3 500 €	7 000 €	10 000 €	À partir de 25 000 €
Déduction fiscale 60 %	2 100 €	4 200 €	6 000 €	
Plafond des contre-parties toléré par l'administration fiscale (25%)	875 €	1 750 €	2 500 €	Sur mesure

ACCÈS AU MUSÉE DES DES BEAUX-ARTS ET À LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Invitation du partenaire pour les vernissages d'expositions et les événements programmes	6	12	20	50
Pass annuels pour 2 personnes	10	20	30	50
Visites guidées (20 personnes)		●	●	●
Privatisation de l'auditorium en 1/2 journée		●		
Privatisation de l'auditorium et/ou avec le square			●	●

VISIBILITÉ

Citation sur la page "ils nous soutiennent déjà" du site Internet du musée des Beaux-Arts de Draguignan	●	●	●	●
Citation sur le mur des donateurs à l'accueil du musée			●	●

Création d'un cartel à votre nom dans le cadre d'un mécénat dédié à une œuvre (acquisition, etc.). Votre contact est à votre disposition pour construire un partenariat sur mesure et étudié avec vous les contre-parties envisageables.



MUSÉE
BEAUX-ARTS
DRAGUIGNAN

Contacts

Musée des Beaux-Arts de Draguignan
9 rue de la République - 83300 Draguignan
mba-draguignan.fr

Yohan Rimaud
Directeur
07 63 03 94 14
yohan.rimaud@ville-draguignan.fr

Sébastienne Fourreau
Experte en mécénat
06 67 84 07 33
sebastianne@fourreau-associes.com